

Mooney si conferma la fintech italiana leader nei servizi di pagamento e presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità

- *Inclusione finanziaria, attenzione ai dipendenti, impegno per l'ambiente i 3 pilastri del Piano strategico ESG*
- *800.000 carte prepagate emesse di cui il 12% attivate da cittadini stranieri*
- *250 milioni di transazioni effettuate sulla rete Mooney di cui il 40% cashless*
- *20 milioni di consumatori su rete fisica e 3 milioni digitali*

Roma, 15 giugno 2022 – Un'azienda fintech italiana in grado di rispondere alle esigenze quotidiane di tutti, attraverso canali fisici e digitali, e che ha incluso la sostenibilità nei confronti dei propri stakeholder, della società e dei territori in cui opera, come parte integrante del proprio piano industriale 2021 - 2025.

E' il ritratto di Mooney che presenta oggi al Palazzo delle Esposizioni la prima edizione del proprio bilancio di sostenibilità durante un evento moderato da **Valentina Bisti**, Giornalista TG1 RAI, che vede la partecipazione dell'amministratore delegato **Emilio Petrone**, il Sottosegretario di Stato per l'Economia e le Finanze **Federico Freni**, l'On. **Francesco Boccia**, il Capo del Dipartimento Tutela dei clienti e educazione finanziaria della Banca d'Italia e G20/GPFI Co-Chair **Magda Bianco**, il Segretario Generale della Confesercenti **Mauro Bussoni** e il General Manager VR46 **Gianluca Falcioni**.

Il bilancio di sostenibilità: i 3 pilastri

Il documento testimonia l'impegno profuso da Mooney fin dalla propria nascita nelle tematiche ESG, individuando **tre pilastri fondamentali alla base della strategia di sostenibilità aziendale: inclusione finanziaria, attenzione al dipendente, impegno nei confronti dell'ambiente**. Ogni area ha visto la definizione di azioni a medio e lungo termine, che contribuiranno al raggiungimento di 8 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I numeri principali di Mooney nel 2021

L'evento è l'occasione per presentare i principali obiettivi aziendali raggiunti che fanno di Mooney la realtà leader in Italia nel Proximity Banking & Payments con 800.000 carte prepagate emesse, di cui il 12% attivate da cittadini stranieri, 250 milioni di transazioni di cui il 40% cashless, oltre 45.000 punti vendita sul territorio con il 36% nel Sud e nelle Isole, 20 milioni di consumatori su rete fisica e 3 milioni digitali, primo prestatore di servizi di pagamento per la Pubblica Amministrazione attraverso la piattaforma pagoPA ad oggi con oltre 100 milioni di transazioni, 500 servizi di pagamento offerti grazie a più di 100 aziende partner, assunzioni aumentate del 21% rispetto all'anno precedente.

Inclusione ed educazione finanziaria

Nonostante la recente costituzione, Mooney ha già ottenuto risultati importanti in termini di ricadute sociali della propria attività. Dal punto di vista dell'inclusione finanziaria, per esempio, Mooney offre accesso a servizi e operazioni di pagamento quotidiane agli abitanti di circa 8 mila comuni italiani, di cui la netta maggioranza (quasi il 60%) composta da paesi e borghi remoti e poco

popolosi, dove la presenza di banche e istituti di pagamento non è sempre garantita. L'azienda ha inoltre distribuito capillarmente oltre **163 milioni di euro** come compenso alla rete per i servizi offerti, dando così un contributo significativo a numerose microimprese anche nelle aree del paese più fragili economicamente.

Fondamentale l'apporto di Mooney, attraverso i propri strumenti e servizi, all'educazione finanziaria dei cittadini, in attuazione del Piano Italia Cashless, messo a punto dal Governo per incentivare l'uso di carte e app di pagamento, al fine di modernizzare il Paese e favorire lo sviluppo di un sistema più digitale e trasparente. A questo obiettivo contribuisce anche l'attività di formazione degli esercenti partner che costituiscono la rete di prossimità, i cui benefici tangibili e diretti riguardano l'aumento dell'inclusione economica della popolazione e la maggiore consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti cashless soprattutto a favore di giovani, anziani e stranieri.

L'attenzione verso il Terzo Settore e i dipendenti

L'attenzione di Mooney per la sostenibilità si è concretizzata nel 2021 anche attraverso un progetto unico nel Paese: **il "Generosity Network"**. Si tratta della rete di donazioni più estesa d'Italia, in virtù della quale l'azienda ha messo gratuitamente a disposizione degli Enti del Terzo Settore la propria piattaforma fintech per la digitalizzazione e il tracciamento delle donazioni. L'obiettivo è di facilitare l'attività di raccolta fondi svolta dai volontari sul territorio - riducendo così la circolazione del contante - e rendere ancora più facile e immediato l'atto della donazione per i privati cittadini, sia in occasione di campagne specifiche, sia di eventi di beneficenza e di singole donazioni.

La crisi pandemica, che ha caratterizzato i primi mesi di vita di Mooney, ha visto l'azienda fortemente impegnata a tutela dei propri dipendenti anche attraverso il ricorso allo smartworking in modalità 100%, reso possibile grazie agli investimenti sostenuti in termini di dotazioni tecnologiche e di formazione del personale. Tra le diverse misure che testimoniano l'attenzione di Mooney verso i dipendenti vi è il **programma di "People Caring"** nato per supportarli nella crescita dei propri figli, nell'ottica di migliorare l'equilibrio tra vita professionale e familiare.

Le misure in difesa dell'ambiente

L'utilizzo degli scontrini cartacei nei punti vendita e della flotta aziendale da parte del personale sul territorio sono alcune tra le principali tematiche sulle quali Mooney intende agire, da un lato, con la **graduale riduzione della carta termica**, e dall'altro con lo **sviluppo di una politica di Corporate Mobility** sempre più green. Tra le varie misure a favore della mobilità sostenibile vi sono un contributo aziendale per l'acquisto degli abbonamenti al trasporto pubblico locale, lo smartworking a rotazione, l'incremento del numero dei veicoli a tecnologia ibrida all'interno della flotta aziendale. Altre misure a supporto della sostenibilità ambientale previste nel prossimo futuro sono il **Guaranteed Ride Home Program**, per facilitare il rientro a casa in situazioni di emergenza per i dipendenti fruitori dei mezzi di trasporto pubblici, un'attività strutturata di sensibilizzazione e informazione del personale in materia di mobilità consapevole, il piano per l'efficientamento energetico degli edifici e l'introduzione di criteri di acquisto "verdi" per la selezione delle attrezzature informatiche.



“La presentazione del primo bilancio di sostenibilità è una tappa fondamentale nel processo di crescita di Mooney che, in soli due anni di vita, ha portato l’azienda a raggiungere traguardi straordinari in termini di business e reputazione sul mercato grazie ad un fantastico lavoro di squadra – ha affermato Emilio Petrone Amministratore Delegato di Mooney – Vogliamo migliorare l’ambiente economico, sociale e naturale che ci circonda ed è per questo che abbiamo incluso la sostenibilità nel nostro piano industriale. Il documento dimostra che sono state gettate fondamenta solide e raggiunti primi importanti risultati tangibili per fare di Mooney un esempio di azienda pienamente rispondente ai più moderni requisiti di sostenibilità”.

MOONEY

Mooney è la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che eredita l’esperienza di due eccellenze in settori differenti ma complementari: SisalPay, nel settore dei pagamenti, e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), nel settore bancario. Grazie a una rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati e completamente integrata con l’ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un’ampia gamma di operazioni di pagamento – come bollette, carte prepagate, ricariche telefoniche -, mobility – myCicero, l’app per acquisto biglietti trasporto e parking – e servizi, prima disponibili solo nelle filiali bancarie – come ritiro di denaro, bonifici e MAV. www.mooneygroup.it

Media Contact:

Esclapon&Co. per Mooney
comunicazione.mooney@esclapon.it

Cristiana Schiopu
Senior Communication & Media Relations Manager
cristiana.schiopu@mooney.it