



COMUNICATO STAMPA

Mooney lancia la nuova campagna B2B "Tabaccheria da Giacomo" firmata Together

Milano, 03 marzo 2025 - **Mooney**, la fintech italiana leader nei servizi e nelle soluzioni tecnologiche di pagamento, mobilità e bancari di prossimità, lancia una **campagna B2B rivolta alla propria rete di esercenti**. Protagonista è il celebre attore e comico **Giacomo Poretti**, che veste i panni di un tabaccaio alla scoperta di prodotti e servizi offerti dalla fintech.

La campagna, ideata e prodotta dall'agenzia di comunicazione **Together**, mette in scena le vicende all'interno di una location ricreata ad hoc, la **"Tabaccheria da Giacomo"**, e racconta come i punti vendita possano arricchire la propria offerta grazie alle soluzioni Mooney. Così Giacomo, in una serie di contenuti video, realistici e dal tono ironico, trasforma la sua tradizionale attività in un punto di riferimento per il quartiere.

Un bar storico trasformato in una Tabaccheria Mooney

Per rendere la campagna iconica, Mooney ha trasformato un bar d'epoca in un set dall'atmosfera storica, che ricorda le tradizionali tabaccherie italiane. In questo ambiente distintivo, Giacomo Poretti interagisce con i suoi clienti in situazioni comiche ispirate alla quotidianità dei punti vendita di prossimità, valorizzando al contempo l'offerta distintiva di Mooney: dal pagamento dei bollettini al ritiro di denaro contante, dall'attivazione del servizio di telepedaggio alle diverse soluzioni pensate per accrescere il proprio business.

L'uso della comicità da parte del protagonista rende la comunicazione coinvolgente, affiancando l'innovazione tecnologica al calore umano, caratteristica e punto di forza della rete di prossimità.

"Abbiamo scelto Giacomo come testimonial perché ben rappresenta lo spirito pragmatico e imprenditoriale dei nostri esercenti, valorizzandone il ruolo chiave che ricoprono nei rapporti quotidiani con i propri clienti" ha affermato **Carlotta Saltini, Marketing Senior Director di Mooney**.

"Sosteniamo la nostra rete di prossimità non solo attraverso costanti investimenti in strumenti, tecnologie e prodotti innovativi, ma anche in attività di comunicazione per mettere al centro i tabaccai e riconoscere l'importanza che ricoprono nel tessuto sociale in cui operano" ha dichiarato **Salvatore Borgeese, Chief Revenue Officer di Mooney**.

"Avere un target mirato ci ha dato la possibilità di creare una campagna rilevante, individuando degli insight molto specifici e trasformandoli in una sceneggiatura incisiva, oltre che divertente" dice **Erika Mameli, Direttrice Creativa di Together**.

"Anche l'approccio produttivo è stato studiato per ottenere contenuti di intrattenimento di qualità, con l'obiettivo di stupire e fidelizzare gli esercenti Mooney" aggiunge **Roberto Marini, Head of Production dell'agenzia**.

I video della campagna saranno distribuiti sui canali interni dell'azienda, puntando a raggiungere direttamente esercenti e responsabili commerciali.



Crediti

- Agenzia: Together
- Direzione Creativa: Erika Mameli
- Art Director: Fabio Iacomino, Francesco Simone Dal Bò
- Art Director di produzione: Altea Leoni
- Sceneggiatura: Cristiana Regini, Mirko Azzolini
- Account Lead: Federica Ciappi
- Account Executive: Chiara Catarra
- Produzione: Mambo Production
- Head of Production: Roberto Marini
- Producer: Rachele Balza, Emilia Apperti
- Regia e post-produzione: Giuseppe Basile
- Motion Designer: Valentina Redivo

MOONEY

Mooney è la fintech italiana leader nei servizi e nelle soluzioni tecnologiche personalizzate di pagamento, mobilità e bancari di prossimità, controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, attraverso le società Enel X e Isybank. Grazie a una rete di circa 40 mila punti vendita convenzionati integrata con un ecosistema digitale in costante evoluzione, Mooney propone un modello omnicanale inclusivo all'insegna della sostenibilità. Milioni di consumatori utilizzano Mooney per effettuare operazioni quotidiane di pagamento – bollette e pagoPA –, usufruire di servizi bancari di prossimità – ritiro e versamento di denaro contante, bonifici –, ricaricare carte prepagate, utilizzare servizi legati alla mobilità – biglietti di trasporto, parcheggi e telepedaggio, attraverso l'app MooneyGo –, accedere alle offerte luce, gas e fibra del Gruppo Enel. Inoltre, Mooney è partner strategico con soluzioni tecnologiche personalizzate e integrate ai sistemi proprietari di aziende, enti e istituzioni, operando ogni giorno al fianco di consumatori e clienti pubblici e privati per promuovere uno stile di vita semplice, veloce e sicuro. www.mooneygroup.it

Media Contact:

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it

TOGETHER

Together è un'agenzia di comunicazione creativa e integrata, un partner media e una casa di produzione che al centro del suo lavoro pone sempre la relazione che si crea tra le persone e il brand. Supporta i clienti nel prendere decisioni informate e con loro lavora come un unico team, che si muove verso gli stessi obiettivi, per affrontare le sfide della comunicazione. Progetta esperienze di brand rilevanti per tutti i segmenti di pubblico, attraverso una creatività liquida che consente di creare campagne e contenuti per ogni touchpoint online e offline. *La sua mission: "Connecting people, interests & behaviours to open relevant conversations".*

Media Contact:

Francesca Garau, Media Relations Specialist:

francesca.garau@onedaygroup.it