



COMUNICATO STAMPA

Mooney presenta il suo secondo Bilancio di Sostenibilità nel segno dell'inclusione

- *Costituito nuovo Comitato manageriale sulle materie che riguardano l'ecosistema della sostenibilità*
- *Realizzata la prima analisi di materialità per identificare e valutare gli impatti sul contesto economico, sociale e ambientale*
- *Rafforzato il sostegno al Terzo Settore e l'attenzione verso la diversità e l'inclusione*

Milano, 18 dicembre 2023 – Rafforzamento dell'inclusione e dell'educazione finanziaria, attuazione di iniziative mirate alla mobilità sostenibile e all'economia circolare, vicinanza al Terzo Settore: sono solo alcune delle direttrici illustrate nel [secondo Bilancio di Sostenibilità](#) presentato oggi da **Mooney**, la fintech italiana di prossimità leader nel mercato dei servizi di pagamento e partecipata da Enel e Intesa Sanpaolo.

Il documento racchiude i risultati e le azioni attuate per rafforzare il percorso intrapreso e rendere la sostenibilità un elemento strategico all'interno dell'Organizzazione. È proprio in quest'ottica che, a partire dal 2022, sono stati avviati i lavori per la costituzione di un nuovo Comitato manageriale con funzioni consultive e di indirizzo sulle materie della sostenibilità.

Un importante processo di analisi di materialità è stato avviato per identificare e valutare gli impatti sul contesto economico, sociale e ambientale, riassunti in nove temi materiali sui quali l'azienda ha focalizzato la propria attenzione: digitalizzazione della mobilità e incentivazione del trasporto pubblico; diversità, equità ed inclusione; energia ed emissioni; etica e compliance; inclusione finanziaria; prossimità e presenza sul territorio; risorse e smaltimento dei materiali; sostegno al Terzo Settore e transizione digitale.

Tra le numerose azioni in ambito sostenibilità intraprese da Mooney vi sono la partecipazione al Mese dell'Educazione Finanziaria, in coordinamento con il Dipartimento Tutela della clientela ed Educazione Finanziaria di Banca d'Italia, l'avvio di una collaborazione con Usablenet, azienda leader nel mondo dell'accessibilità che l'azienda ha fortemente voluto per migliorare la fruizione digitale dei propri servizi anche da parte di utenti diversamente abili, l'ampliamento del Generosity Network, la prima piattaforma fintech per la raccolta delle donazioni destinate agli Enti del Terzo Settore (ETS) attraverso un'esperienza fisica e digitale, la collaborazione con importanti realtà benefiche come la Fondazione italiana per la ricerca sul cancro (AIRC), la Fondazione Francesca Rava ONLUS per il sostegno alla popolazione ucraina, lo Spazio Teatro No'hma.

Mooney è oggi il primo operatore nazionale del *Mobility as a Service* (MaaS) attraverso la piattaforma MooneyGo. Supportando la digitalizzazione del trasporto pubblico locale e privato, l'azienda contribuisce alla diffusione di una mobilità sostenibile e integrata - grazie alla promozione dell'intermodalità dei mezzi di spostamento – e di una maggiore cultura della mobilità dolce.

Tra le azioni green vi è anche il progetto pluripremiato che lega la bigliettazione elettronica a un'iniziativa di sensibilizzazione rispetto al riciclo delle plastiche: **"più ricicli, più viaggi"**, presente oggi nei comuni di Roma, Ancona e Catania. Il progetto dà la possibilità di riscattare biglietti per il trasporto pubblico locale in cambio di bottiglie di plastica portate dai clienti viaggiatori negli eco-



compattatori presenti nelle principali stazioni metropolitane. Grazie a questa iniziativa myCicero, azienda controllata da Mooney, ha consentito il riciclo di quasi 7 milioni di bottigliette - di cui 2 milioni solo nel 2022 - con oltre 112.000 euro di bonus erogati.

Mooney si è impegnata anche per ridurre il proprio **impatto ambientale** avviando la costruzione di policy e procedure necessarie al corretto funzionamento del sistema di gestione ambientale, al fine di ottenere la relativa certificazione. L'azienda ha aumentato del 57% l'energia rinnovabile utilizzata nelle proprie sedi di lavoro. Inoltre, Mooney supporta l'economia circolare anche donando materiali informatici aziendali dismessi e ricondizionati a enti e organizzazioni non-profit attive sul territorio italiano per la realizzazione di progetti sociali.

*“La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità è testimonianza del nostro impegno sui temi ESG che ha portato l'azienda a risultati di rilievo su ambiti fondamentali quali il rispetto dell'ambiente, dei processi di inclusione ed educazione finanziaria, della mobilità sostenibile e della Governance nel suo complesso – ha affermato **Stefania Gentile, Amministratore Delegato Mooney** – Siamo perfettamente consapevoli del nostro importante ruolo, che discende anche da una presenza capillare nel Paese unica nel suo genere, e determinati a rendere la responsabilità sociale un fattore ancora più rilevante nella nostra strategia di sviluppo”.*

MOONEY

Mooney è la fintech italiana leader nei servizi e nelle soluzioni tecnologiche personalizzate di pagamento, mobilità e bancari di prossimità, controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, attraverso le società Enel X e Isybank. Grazie a una rete di 45 mila punti vendita convenzionati integrata con un ecosistema digitale in costante evoluzione, Mooney propone un modello omnicanale inclusivo all'insegna della sostenibilità. Oltre 20 milioni di consumatori utilizzano Mooney per effettuare operazioni di pagamento – bollette e pagoPA –, usufruire di servizi bancari di prossimità – ritiro e versamento di denaro contante, bonifici –, acquistare e ricaricare carte prepagate, utilizzare servizi legati alla mobilità – biglietti di trasporto, parcheggi e telepedaggio, attraverso l'app MooneyGo –, accedere alle offerte luce, gas e fibra del Gruppo Enel. Inoltre, Mooney è partner strategico con soluzioni tecnologiche personalizzate e integrate ai sistemi proprietari di aziende, enti e istituzioni, operando quotidianamente al fianco di consumatori e clienti pubblici e privati per promuovere uno stile di vita semplice, veloce e sicuro.

www.mooneygroup.it

Contatti Mooney:

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it