



COMUNICATO STAMPA

Mooney raggiunge quota 1 milione di carte prepagate emesse 561 mila nel 2022

- *Un importante traguardo a soli due anni dalla nascita di Mooney*
- *Il 27% dei clienti è nella fascia di età 45-54 e circa il 25% è over 55*

Milano, 21 febbraio 2023 – **Sono un milione**, 561 mila nel solo 2022, **le carte prepagate emesse da Mooney**, la fintech italiana di prossimità controllata da Enel e Intesa Sanpaolo e leader in Italia nei servizi di pagamento.

Il successo delle carte prepagate Mooney si spiega attraverso le loro caratteristiche di **sicurezza**, **comodità** e soprattutto **inclusività**, visto che circa il 27% dei clienti è nella fascia di età 45-54 e il 25% è over 55. Vengono utilizzate principalmente per acquisti online (58%), ma anche nei negozi (42%). Rappresentano infatti un importante strumento nel processo di digitalizzazione dei pagamenti e nell'accompagnare i cittadini verso una società sempre più *cashless*.

Premiata con il riconoscimento **“Eletto prodotto dell’anno 2022”** per la categoria “servizi pagamenti smart”, in base al grado di soddisfazione e al contenuto di innovazione rilevato da un campione di 12.000 consumatori, **la carta Mooney** è frutto della collaborazione con Intesa Sanpaolo e dell’esperienza dell’azienda nel mondo dei servizi di prossimità.

La carta Mooney a circuito VISA, inoltre, è uno strumento attivabile e gestibile in maniera completa tramite un’app dedicata (scelta finora da oltre 700 mila utenti), può essere ricaricata in tempo reale in uno degli oltre 45 mila punti vendita Mooney, usata per acquisti online e nei negozi e tramite smartphone grazie a Google Pay, per inviare e ricevere bonifici su IBAN italiano e per prelevare presso gli ATM in Italia e all’estero. Permette quindi ai cittadini un’esperienza pienamente *“phygital”* che contempla l’attivazione e l’utilizzo dei servizi sul canale digitale e su quello fisico, senza particolari limitazioni.

*“Il traguardo raggiunto da Mooney così velocemente nel mercato delle carte prepagate è motivo di grande soddisfazione non solo perché premia il nostro impegno, ma anche perché ha contribuito in maniera concreta a migliorare e semplificare, nel segno dell’inclusività finanziaria, la vita di tanti cittadini – ha affermato **Francesco Maldari, General Manager Payment Services & Operations Mooney** – Il nostro obiettivo è quello di proseguire lungo il percorso di evoluzione delle carte prepagate rendendole sempre più ricche di servizi esclusivi e di funzionalità per guidare e anticipare i trend che vedono gli strumenti di pagamento elettronico sempre più utilizzati dagli italiani”.*



MOONEY

Mooney è la fintech italiana di prossimità controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, attraverso Enel X e Isybank, che valorizza l’eredità di SisalPay nel settore dei pagamenti.

Grazie a una rete capillare di oltre 45 mila esercizi convenzionati completamente integrata con l’ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un’ampia gamma di servizi. In particolare, permette di effettuare operazioni di incasso e pagamento – come bollette e PagoPA, emissione e ricarica di carte prepagate, ricariche telefoniche –, acquistare biglietti di trasporto e parcheggio attraverso l’app MooneyGo e usufruire di servizi transazionali prima disponibili solo presso gli sportelli bancari – come ritiro di denaro contante, bonifici e MAV.
www.mooneygroup.it

Media Contact:

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it