

COMUNICATO STAMPA

Al via su Real Time il product placement di Mooney per “EasyCassa”

- *I registratori con tecnologia cloud “EasyCassa” saranno il premio speciale per i vincitori delle 10 puntate della seconda stagione di “Cortesie per gli Ospiti - Ristorante” on air dal 7 al 18 novembre*

Milano, 7 novembre – Mooney, la fintech italiana di prossimità controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, si affida al product placement on air su Real Time (canale 31) e su Discovery+ dal 7 al 18 novembre nella seconda stagione di “Cortesie per gli Ospiti - Ristorante”, programma di Warner Bros. Discovery che premia i ristoranti più amati dai partecipanti. Obiettivo del progetto, articolato sulle 10 puntate del programma, è di aumentare l’awareness del brand e del prodotto “EasyCassa”, il registratore di cassa telematico con tecnologia in cloud pensato per tutte le strutture ricettive e per diverse tipologie di attività retail che si occupano di vendita al dettaglio. EasyCassa, nato dalla strategia di open innovation all’interno di Mooney, è la soluzione “tutto incluso” che ha cambiato profondamente il settore Food & Beverage: con un semplice e trasparente canone mensile include le funzioni necessarie per gestire in modo smart ordini, conti e vendite, accettando tutti i tipi di pagamento in totale sicurezza, senza costi extra per assistenza, aggiornamenti software o adempimenti normativi.

In ogni puntata di “Cortesie per gli Ospiti – Ristorante” due coppie in gara porteranno i giudici nel loro ristorante preferito. Al termine di ogni cena o pranzo, i giudici voteranno in segreto, ognuno per la propria categoria, e il ristorante migliore si aggiudicherà un premio speciale che consisterà in EasyCassa.

Il piano di comunicazione prevede iniziative di co-marketing a supporto, come post social, articoli web, DEM, esposizione sul sito web aziendale, con l’obiettivo di amplificare gli effetti dell’attività di product placement.

“Il product placement all’interno di Cortesie per gli Ospiti - Ristorante è la scelta perfetta per una soluzione come EasyCassa – ha dichiarato Carlo Garuccio, Mobility & EasyCassa Director di Mooney – L’obiettivo è posizionarla come un vero e proprio business companion per il retail: un assistente che vada oltre la semplice soluzione di cassa, aiutando l’esercente a digitalizzare e rendere più efficiente il modo in cui gestisce l’attività nel suo complesso”.

MOONEY

Mooney è la fintech italiana di prossimità controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, attraverso Enel X e Banca 5, che valorizza l’eredità di SisalPay nel settore dei pagamenti. Grazie a una rete capillare di oltre 45mila esercizi convenzionati e completamente integrata con l’ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un’ampia gamma di servizi. In particolare, permette di effettuare operazioni di incasso e pagamento – come bollette e PagoPA, emissione e ricarica di carte prepagate, ricariche telefoniche -, acquistare biglietti di trasporto e parcheggio e usufruire di servizi transazionali prima disponibili solo presso gli sportelli bancari – come ritiro di denaro contante, bonifici e MAV. www.mooneygroup.it

Media Contact:

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it