

## **Mooney rafforza la propria offerta digitale con YOLO: al via un nuovo servizio di copertura danni allo smartphone acquistabile presso la rete di prossimità**

- *In oltre 45mila punti vendita della rete Mooney sarà possibile acquistare un servizio di assistenza e copertura danni allo smartphone da attivarsi digitalmente sulla piattaforma YOLO.*
- *L'enabler tecnologico YOLO e la fintech di prossimità Mooney uniscono le forze con l'obiettivo di creare una customer experience omnichannel dove digitale e fisico si integrano in linea con l'evoluzione dei comportamenti dei consumatori.*

Milano, 12 luglio 2022 – Da oggi, [Mooney](#), la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payment, aggiunge un nuovo servizio alla propria offerta grazie alla partnership con [YOLO](#), gruppo leader nell'InsurTech. Il servizio **Schermo Sicuro** consentirà anche ai clienti Mooney di proteggere lo schermo del proprio smartphone da danni imprevisti e garantire la riparazione o la sostituzione in modo veloce e sicuro attraverso il supporto di [CoverCare](#), azienda specializzata in servizi di assistenza e riparazione degli smartphone.

La fintech di prossimità, con una rete capillare di punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale e oltre 20 milioni di clienti, ha scelto di far leva sull'esperienza digitale di YOLO per ampliare la propria offerta e rendere accessibile un nuovo servizio di assistenza a un numero sempre maggiore di persone. L'acquisto del servizio Schermo Sicuro avviene presso i punti vendita abilitati e la sua attivazione si perfeziona online sulla piattaforma YOLO, utilizzando il codice indicato nella ricevuta di pagamento fornita dall' esercente. Un'esperienza *phygital* che coniuga la velocità del canale digitale con l'interazione tipica dell'esperienza fisica.

*“La partnership con Yolo è un'ulteriore testimonianza della volontà di Mooney di ampliare costantemente la propria offerta commerciale per soddisfare, anche attraverso un'esperienza phygital, le esigenze quotidiane dei consumatori. I prodotti di copertura e garanzia costituiscono un'area di sviluppo strategica del nostro piano – ha affermato **Salvatore Borgese General Manager Commercial & Banking Services di Mooney** – “Schermo Sicuro” è infatti la prima di una serie di iniziative in ambito servizi insurtech che avvieremo in collaborazione con partner leader sul mercato”.*

*“Innovazione e capacità di adattarsi ad esigenze dei clienti in costante evoluzione sono valori che accomunano Mooney a YOLO - dichiara **Gianluca de Cobelli Founder e CEO di YOLO** – Il consumatore oggi è sempre più connesso anche quando si trova in un contesto offline. Offrire ai propri clienti un'esperienza phygital è una sfida per i retailer e non solo che YOLO è orgogliosa di poter supportare.”*

### **MOONEY**

Mooney è la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che eredita l'esperienza di due eccellenze in settori differenti ma complementari: SisalPay, nel settore dei pagamenti, e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), nel settore bancario. Grazie a una rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati e completamente integrata con l'ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un'ampia gamma di operazioni di pagamento – come bollette, carte prepagate, ricariche telefoniche -, mobility – myCicero, l'app per acquisto biglietti trasporto e parking – e servizi, prima disponibili solo nelle filiali bancarie – come ritiro di denaro, bonifici e MAV. [www.mooneygroup.it](http://www.mooneygroup.it)

### **Media Contact:**

Esclapon&Co. per Mooney  
[comunicazione.mooney@esclapon.it](mailto:comunicazione.mooney@esclapon.it)

### **YOLO**

YOLO Group è il primo gruppo italiano che offre servizi e soluzioni anche tecnologiche per il mercato assicurativo e svolge l'attività di intermediazione assicurativa totalmente ed esclusivamente in modalità digitale attraverso la controllata YOLO s.r.l. (Broker assicurativo iscritto al RUI – B000574406). YOLO permette di accedere e sottoscrivere in tempo reale ai prodotti dei maggiori gruppi assicurativi operanti a livello nazionale e internazionale. Nel 2020 Yolo è stata l'unica società italiana inclusa nella Insurtech100, la selezione mondiale delle imprese più innovative del settore condotta dalla società di ricerca Fintech Global. EU-Startups ha incluso YOLO nella sua classifica 2020 delle top10 start up italiane più promettenti. Nel 2021, Yolo è stata premiata come Miglior Insurtech all'Italy Insurance Forum, l'iniziativa promossa da Insurance Club. Nell'azionariato della società sono presenti i due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Barcamper Ventures, Be Shaping the Future, CRIF, Mansutti, Net Insurance, Miro e Banca di Piacenza. [yolo-insurance.com](http://yolo-insurance.com)

### **Media Contact:**

Twister communications group  
Cinzia Delogu [cdelogu@twistergroup.it](mailto:cdelogu@twistergroup.it) +39 348 3663594