

Mooney raggiunge oltre 100 milioni di transazioni sulla piattaforma PagoPA: è il primo canale d'incasso per la Pubblica Amministrazione

- *Con un aumento del 38% nel 2021, Mooney si conferma per il terzo anno consecutivo il principale canale d'incasso per la Pubblica Amministrazione*
- *Distribuiti 160 milioni di euro di compensi agli oltre 45.000 punti vendita Mooney*
- *Il 30% delle transazioni effettuate al Sud e nelle isole*
- *Lombardia e Lazio prime regioni per numero di transazioni*

Milano, 07 giugno 2022 - Mooney, la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments, ha raggiunto il traguardo di **oltre 100 milioni di pagamenti effettuati sulla piattaforma nazionale pagoPA**, con una crescita del 38% nel 2021 rispetto all'anno precedente. La fintech di prossimità si conferma primo canale d'incasso per la PA, grazie ad un **modello** che mette insieme la **capillarità di oltre 45mila punti vendita** (tabacchi, bar, edicole) distribuiti su tutto il territorio nazionale e **l'esperienza digitale dell'app Mooney** che permette di gestire in totale autonomia le varie operazioni di pagamento.

Sono stati **oltre 160 milioni di euro i compensi distribuiti da Mooney alla propria rete** come commissioni per le operazioni pagoPA: un contributo importante per sostenere numerose microimprese in un momento difficile come quello caratterizzato dalla pandemia.

Agenzia delle Entrate e Riscossione, INPS, Regioni ed Enti Locali, i principali fornitori nazionali di utenze domestiche, Ministero della Giustizia e Ministero dell'Istruzione sono stati tra i maggiori Enti creditori che hanno beneficiato, attraverso la piattaforma pagoPA, dell'infrastruttura di Mooney. **Oltre il 30% delle transazioni pagoPA di Mooney sono state effettuate nel Sud e nelle Isole, mentre Lombardia e Lazio**, rispettivamente con il 17% e il 15%, **sono le regioni nelle quali è stato effettuato il maggior numero di transazioni** nei punti vendita e online.

L'infrastruttura tecnologica di Mooney, grazie a costanti investimenti in marketing e comunicazione, rende più semplici, trasparenti e sicuri i rapporti tra i cittadini e la PA.

*"Il traguardo raggiunto da Mooney è importante non solo in termini numerici, ma dimostra che la nostra azienda è ormai un partner strategico nei servizi di incasso di Regioni, Comuni ed Enti della Pubblica amministrazione, nonché attore fondamentale nel processo di inclusione finanziaria del Sistema Paese – ha affermato **Emilio Petrone, Amministratore delegato di Mooney** – Il raggiungimento di questo risultato è stato possibile anche grazie al fondamentale contributo offerto dalla nostra rete che ha un importante ruolo sociale, offrendo ogni giorno un supporto cruciale nella costruzione di una vera cashless society".*



MOONEY

Mooney è la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che eredita l'esperienza di due eccellenze in settori differenti ma complementari: SisalPay, nel settore dei pagamenti, e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), nel settore bancario. Grazie a una rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati e completamente integrata con l'ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un'ampia gamma di operazioni di pagamento – come bollette, carte prepagate, ricariche telefoniche -, mobility – myCicero, l'app per acquisto biglietti trasporto e parking – e servizi, prima disponibili solo nelle filiali bancarie – come ritiro di denaro, bonifici e MAV. www.mooney.it

Media Contact:

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it

Cristiana Schioppa

Senior Communication & Media Relations Manager

cristiana.schioppa@mooney.it