

COMUNICATO STAMPA

MOONEY INVESTE NELLA COMUNICAZIONE E LANCIA LA CAMPAGNA MULTICANALE

“MOONEY WIN GREEN”

- *La campagna, dedicata al cliente finale e alla rete vendita, coinvolgerà tv, radio, canali digital e stampa*
- *Sostenibilità e buonumore i concetti fondamentali alla base della campagna*
- *Previsto un concorso a premi “instant win” con in palio auto ibride, scooter elettrici e buoni shopping*

Milano 2 maggio - Rafforzare il legame di Mooney con il territorio promuovendo al contempo il concetto di sostenibilità: questo l’obiettivo della **campagna multicanale “[Mooney Win Green](#)”** realizzata dalla fintech italiana di prossimità su tv, radio, digital/social e stampa, **on air da oggi per 14 settimane**.

Ideata dall’agenzia **Gitto Battaglia_22**, la campagna coinvolge le principali emittenti televisive e radiofoniche, alcuni tra i siti d’informazione più cliccati e periodici di larga diffusione mettendo in evidenza il concetto di buonumore che per Mooney è associato a **comodità, velocità, sicurezza e convenienza** dei propri servizi.

Il concorso “Mooney Win Green” mette **in palio importanti premi** all’insegna della sostenibilità come 31 Fiat 500 Hybrid e 28 scooter Piaggio 1 100% elettrici. Ogni cliente che nel periodo promozionale paga un bollettino, effettua un bonifico o ricarica una carta prepagata presso uno dei 45.000 punti vendita Mooney, partecipa al concorso e ha la possibilità di vincere in tempo reale i fantastici premi, amici dell’ambiente. Anche la rete sarà coinvolta: per ogni cliente fortunato, il retailer riceverà subito un riconoscimento consistente in buoni Edenred Shopping Top Premium. Inoltre, tutte le transazioni del periodo e perimetro promozionale daranno l’opportunità ai retailer di partecipare anche alla maxi-estrazione finale di Fiat 500 Hybrid.

*“Vogliamo che il nome della nostra azienda sia associato a quel buonumore che ispira la campagna Mooney Win Green, valorizzando al contempo un concetto importante come la sostenibilità – ha affermato **Salvatore Borgese, General Manager Commercial & Banking Services di Mooney**. – *Rendere l’utilizzo dei servizi Mooney sempre più comodo, sicuro, conveniente e veloce, sia da parte dell’utente finale che dell’ercente, anche con iniziative straordinarie come questo concorso instant win, è per noi una priorità assoluta”.**

Vicky Gitto e Roberto Battaglia – Founders & CCO Gittobattaglia22 – *“Creativamente abbiamo applicato il meccanismo del paradosso per accentuare l’ironia dello storytelling: ci troviamo così di fronte a un uomo che abbraccia felicemente un vigile che gli ha appena fatto la multa, oppure una donna che esulta dopo aver ricevuto dal postino l’ennesima bolletta. In questo modo possono andare in uno dei punti vendita Mooney, pagare multe e bollettini, e al contempo partecipare a Mooney Win Green per vincere subito uno dei fantastici premi messi in palio ogni settimana”.*

Credits

Agenzia

Gitto/battaglia22

CCO

Vicky Gitto, Roberto Battaglia

Art Director Supervisor

Nico Nannavecchia,

Art Director

Lorenzo Beltrami

Copywriter

Riccardo Bertoldi Roverotto

Producer

Giada Bergamaschi

CDP Video

Skipless

Regia

Bellone e Consonni

Dop

Marco Bellone

Executive Producer

Franziska Stubenruss

Producer

Michaela Salova

Editor

Paolo Forestale

Post Produzione

Andrea Vavassori

Color Grading

Claudio Beltrami

CDP Audio

Simple.it

Sound design

Emilio Pozzolini

Mooney

Mooney è la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che eredita l'esperienza di due eccellenze in settori differenti ma complementari: SisalPay, nel settore dei pagamenti, e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), nel settore bancario. Grazie a una rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati e completamente integrata con l'ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un'ampia gamma di operazioni di pagamento – come bollette, carte prepagate, ricariche telefoniche -, mobility – myCicero, l'app per acquisto biglietti trasporto e parking – e servizi, prima disponibili solo nelle filiali bancarie – come ritiro di denaro, bonifici e MAV. www.mooney.it

Contatti per la stampa

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it

Cristiana Schioppa

Senior Communication & Media Relations Manager

cristiana.schioppa@mooney.it