

## COMUNICATO STAMPA

### **“PAYFAN AC Milan”, la carta prepagata per i tifosi rossoneri da oggi disponibile grazie alla partnership REPX – Mooney**

- *È il primo risultato di una collaborazione che prevede l'emissione di carte co-brandizzate con le più importanti squadre di calcio italiane*
- *“PAYFAN AC Milan” offre sconti e vantaggi esclusivi per i titolari*

**Milano, 22 Dicembre 2021** – Una carta prepagata speciale con i colori dell'AC Milan, disponibile da oggi, avvia la partnership tra **REPX**, la fintech londinese specializzata nella commercializzazione di carte prepagate personalizzate, realizzate in co-branding con club sportivi, celebrity, influencer, nonché società del mondo dello spettacolo, e **Mooney**, la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments.

La carta “PAYFAN AC Milan” è attiva sul **circuito VISA** e può essere **ricaricata in tempo reale** negli oltre 45 mila punti vendita Mooney, utilizzata per **acquisti online e nei negozi**, per **inviare e ricevere bonifici** su IBAN italiano e per **prelevare presso gli ATM in Italia e all'estero**. La carta **offre ai titolari sconti e vantaggi esclusivi** su prodotti e servizi legati all'AC Milan.

*“Questo progetto testimonia la volontà di Mooney di stare vicino ai propri clienti aiutandoli a coltivare, attraverso strumenti di pagamento sicuri, comodi e innovativi, anche le proprie passioni – ha affermato **Emilio Petrone, Amministratore Delegato Mooney** – Il mondo delle carte prepagate è in costante evoluzione: non più un mero strumento di pagamento, ma un vero e proprio canale di comunicazione con i cittadini che offre servizi e opportunità su misura”.*

*“Il lancio della carta PAYFAN AC Milan – commenta **Ezio Simonelli, Executive Chairman di REPX** – rappresenta per noi una pietra miliare in quanto segna il nostro ingresso nel mercato italiano in collaborazione con Mooney e la sua rete capillare di punti di vendita. I tifosi del Milan, oltre ai vantaggi finanziari tipici dati dal possesso di una carta, potranno entrare in un mondo di esperienze uniche ed esclusive, grazie ad un canale dedicato e dunque non anonimo di comunicazione, che permetterà di interagire con la loro squadra del cuore, fino addirittura alla possibilità di incontrare le amate stelle del calcio. REPX ha ora una platea potenziale di pubblico di circa mezzo miliardo di persone: in poco più di un anno di attività effettiva, infatti, ha già siglato accordi con le più importanti*

*squadre di calcio in Italia e nel mondo, divenendone il fornitore esclusivo di carte di pagamento e connettendo il mondo finanziario al passionale mondo dei fan e dei tifosi”.*

\*\*\*

### **About MOONEY**

Mooney è la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che eredita l’esperienza di due eccellenze in settori differenti ma complementari: SisalPay, nel settore dei pagamenti, e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), nel settore bancario. Grazie a una rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati e completamente integrata con l’ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un’ampia gamma di operazioni di pagamento - come bollette, carte prepagate, ricariche telefoniche - e servizi, prima disponibili solo nelle filiali bancarie – come prelievi, bonifici e MAV. [www.mooney.it](http://www.mooney.it)

### **About REPX**

REPX è una società fintech che sta rivoluzionando il settore bancario tradizionale combinando la tecnologia di pagamento e la passione di miliardi di fan in tutto il mondo con i social media. REPX dà a squadre sportive, celebrità, influencer, marchi, città iconiche, l'opportunità di connettersi alla loro base di fan con modalità del tutto innovative grazie ad esclusive carte prepagate realizzate in co-branding: carte di debito e prodotti digitali coperti da brevetti e pensati per soddisfare le loro fedeli legioni di follower e fan. Fin dall'inizio, l'obiettivo di REPX è stato quello di legare al suo progetto le celebrità, gli influencer, le squadre sportive, i marchi e le città più iconiche. Oggi, dopo poco più di un anno di attività effettiva a causa della pandemia, REPX ha sviluppato un importante portafoglio di partner e marchi, forte di diverse centinaia di milioni di follower sui social media nel mondo. REPX è impegnata senza sosta a creare nuovi accordi di partnership al fine di far crescere costantemente la sua pipeline di contratti, con l’obiettivo di continuare ad innovare e, nel contempo, generare - attraverso le sue carte brevettate - il massimo coinvolgimento delle generazioni “social” nel mercato dei sistemi di pagamento elettronico. [www.therepx.com/](http://www.therepx.com/)

### **Media Contact:**

#### **Antonio Matta**

Chief P.R. & Marketing Officer REPX

[marketing@therepx.com](mailto:marketing@therepx.com)

#### **Esclapon&Co. per Mooney**

[comunicazione.mooney@esclapon.it](mailto:comunicazione.mooney@esclapon.it)