

COMUNICATO STAMPA

Mooney al servizio del Terzo Settore Nasce la più estesa rete di donazione e solidarietà d'Italia

- *La prima piattaforma fintech messa gratuitamente a disposizione di realtà benefiche per ricevere donazioni su tutto il territorio nazionale attraverso i 45 mila punti vendita Mooney*
- *Dynamo Camp prima ONLUS ad utilizzare il servizio*

Milano 30 novembre – **Connettere il fintech al mondo del Terzo Settore** per dare vita alla **più estesa rete di donazione e solidarietà d'Italia**, favorendo la digitalizzazione e la sicurezza dei pagamenti. È l'**obiettivo di Mooney**, prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che **offre gratuitamente** agli Enti del Terzo Settore la possibilità di gestire le donazioni attraverso la propria piattaforma di pagamenti in modo sicuro, veloce e tracciabile: dall'invio di un avviso digitale personalizzato ai donatori fino alla rendicontazione immediata delle somme raccolte.

L'iniziativa, frutto dell'attenzione di Mooney verso la responsabilità sociale d'impresa, è stata presentata oggi durante un **webinar** moderato da **Giuseppe Ambrosio**, CEO di Vita Magazine, con la partecipazione di **Emilio Petrone**, CEO Mooney, **Salvatore Borgese**, General Manager Commercial & Banking Services Mooney, e **Serena Porcari**, CEO [Dynamo Camp](#) e Dynamo Academy, in rappresentanza della prima ONLUS a utilizzare il servizio.

*“Un importante progetto che mette il fintech al servizio del Terzo Settore e testimonia il nostro impegno verso la responsabilità sociale con azioni concrete - ha affermato **Emilio Petrone, CEO Mooney** - Mooney porta la digitalizzazione anche nel mondo delle donazioni, grazie a transazioni tracciate e sicure attraverso una piattaforma fintech di pagamento, valorizzando allo stesso tempo la propria presenza capillare sul territorio.”*

Questo nuovo servizio consente ai cittadini di donare, entro i previsti limiti nel punto vendita attraverso un QR code generato a seguito di un messaggio (mail, whatsapp o sms) inviato dalla ONLUS di riferimento. Inoltre, i volontari presenti sul territorio potranno pagare, entro i previsti limiti, comodamente in bar, tabacchi ed edicole convenzionate Mooney le somme raccolte in contanti nelle diverse iniziative. Un **servizio di reportistica** avanzato a disposizione delle ONLUS registra l'andamento delle campagne e le transazioni in **tempo reale**.

Durante le **raccolte fondi effettuate in piazza**, è possibile donare con contanti o carte presso un punto vendita Mooney, se già registrati nel database della rispettiva associazione, riportando al volontario presente sul territorio la ricevuta di pagamento. Nel corso di specifici periodi dell'anno o per progetti mirati di raccolta fondi, la piattaforma permetterà alle ONLUS di inviare ai donatori anche **avvisi personalizzati** e, tramite lo store locator, il destinatario potrà trovare il punto convenzionato Mooney a lui più vicino nel quale effettuare il pagamento. Inoltre, in occasione di eventi benefici organizzati dall'Ente come cene e concerti, sarà possibile prevedere l'incasso per la partecipazione attraverso la piattaforma, limitando l'uso del denaro contante.

*“Una rivoluzione nel mondo del Terzo Settore, che affianca i tradizionali canali di raccolta fondi favorendo un graduale avvicinamento dei donatori al mondo dei pagamenti digitali – ha dichiarato **Salvatore Borgese, General Manager Commercial & Banking Services Mooney** – A breve sarà inoltre possibile donare direttamente dal proprio mobile, attraverso la App Mooney, per usufruire di un’esperienza anche fully digital.”*

Prima realtà ad utilizzare il nuovo servizio è la **Fondazione Dynamo Camp Onlus**, che offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa a bambini e adolescenti affetti da malattie croniche e alle loro famiglie. L’accordo con Mooney rappresenta una soluzione concreta al problema della riscossione delle donazioni, specialmente in contanti. La rete Mooney diventa così un luogo ideale per consentire a Dynamo Camp di raccogliere le somme donate attraverso i **Salvodynai**, l’oggetto fisico e simbolico che porta la ONLUS e la sua mission nelle aziende, nelle case, negli esercizi commerciali.

*“Dynamo Academy, che supporta imprese e enti nei processi di innovazione sociale, è felice di collaborare con Mooney al lancio di un sistema semplice, sicuro e al tempo stesso innovativo per la gestione delle donazioni degli enti del terzo settore – ha dichiarato **Serena Porcari, CEO di Dynamo Academy e di Dynamo Camp** – Dynamo Camp stessa, come Onlus, ha già aderito alla piattaforma Mooney che, grazie alla presenza capillare sul territorio e alla tecnologia di facile utilizzo, ci consente di attivare un ulteriore canale di donazione per alimentare la raccolta fondi in ogni area del Paese. Annunciamo, infatti, che da oggi tutti i Salvodynai Dynamo, presenti in oltre 600 luoghi d’Italia, potranno essere svuotati da parte dei nostri volontari comodamente sotto casa in uno dei 45.000 punti vendita Mooney”.*

Mooney

Mooney è la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che eredita l’esperienza di due eccellenze in settori differenti ma complementari: SisalPay, nel settore dei pagamenti, e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), nel settore bancario. Grazie a una rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati e completamente integrata con l’ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un’ampia gamma di operazioni di pagamento - come bollette, carte prepagate, ricariche telefoniche - e servizi, prima disponibili solo nelle filiali bancarie – come prelievi, bonifici e MAV. <https://www.mooney.it/>

Dynamo Academy

Dynamo Academy Impresa Sociale dal 2010 opera a supporto di aziende, top manager e dipendenti, accompagnandoli nel proprio percorso verso la sostenibilità sociale e offrendo servizi di advisory, formazione e corporate engagement, con attenzione alla S degli ESG. Dal 2016 Dynamo Academy è il Partner in Italia dell’americana CCEP (Chief Executives for Corporate Purpose), network di oltre 200 CEO di grandi aziende internazionali che credono nel ruolo sociale delle imprese.

Dynamo Camp

Fondazione Dynamo Camp Onlus offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa a bambini e ragazzi dai 4 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche, alle loro famiglie e ai fratelli e sorelle. Dal 2007, oltre 75.000 bambini e familiari hanno goduto dei programmi Dynamo, presso il Camp o, tramite i Dynamo Programs, nelle principali città italiane. Il network sul territorio è di 97 ospedali e 85 associazioni di genitori o di patologia. Dynamo Camp ha oggi 57 dipendenti, 95 persone di staff stagionale, 30 medici e 45 infermieri per un totale di 227 occupati. Sono inoltre 9.000 i volontari da tutta Italia.

Contatti per la stampa

Cristiana Schioppa

Senior Communication & Media Relations Manager

cristiana.schioppa@mooney.it

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it