

COMUNICATO STAMPA

Mooney scalda i motori: partner della 1000 Miglia Green

Milano, 16 giugno 2021 – **Mooney**, la prima azienda di proximity banking & payments in Italia nata dall'accordo tra SisalPay e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), scende in campo al fianco della 1000 Miglia Green. Da sempre un'azienda **vicina ai territori**, grazie anche alla rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati in tutta Italia, Mooney mira a **contribuire concretamente all'evoluzione e alla crescita sostenibile del Sistema Paese a beneficio di cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione**.

Partecipare alla **manifestazione automobilistica 1000 Miglia nella categoria Green** – dedicata alle vetture ad energia alternativa – significa abbracciare i valori di tradizione, innovazione, sostenibilità. La gara, in programma **da oggi al 19 giugno**, è volta a **promuovere la crescita della cultura fatta di attenzione alle comunità, ai territori, alla mobilità rispettosa dell'ambiente**.

Mooney prende parte alla competizione a bordo di una **autovettura Porsche Taycan elettrica** percorrendo il tracciato ufficiale della 39^a rievocazione storica della "Corsa più bella del mondo" **attraverso oltre 200 località in 7 regioni**.

"La vicinanza al territorio con le sue comunità e il supporto a eventi nazionali che ripercorrono e uniscono il Paese rappresentano per Mooney un grande motivo di orgoglio. La 1000 Miglia Green è un punto di contatto tra la celebrazione della tradizione e la proiezione verso il futuro dell'auto e della mobilità sostenibile, così come Mooney innova il mondo dei servizi di pagamento e transazionali di prossimità, coniugando l'esperienza fisica a quella digitale" ha spiegato **Alessia Tedeschi, Responsabile Strategic Marketing di Mooney**.

Mooney è la prima realtà italiana di Proximity Banking & Payments che eredita l'esperienza di due eccellenze in settori differenti ma complementari: SisalPay, nel settore dei pagamenti, e Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo), nel settore bancario. Grazie a una rete capillare di oltre 45.000 esercizi convenzionati e completamente integrata con l'ecosistema digitale, Mooney svolge un importante ruolo sociale garantendo alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un'ampia gamma di operazioni di pagamento - come bollette, carte prepagate, ricariche telefoniche - e servizi, prima disponibili solo nelle filiali bancarie - come prelievi, bonifici e MAV.

Contatti per la stampa

Cristiana Schioppa

Senior Communication & Media Relations Manager

cristiana.schioppa@mooney.it

Esclapon&Co. per Mooney

comunicazione.mooney@esclapon.it