

- LA CARTA MOONEY ORA È ATTIVABILE DIRETTAMENTE DALL'APP
- L'APP MOONEY: SCELTA DA PIÙ DI 600 MILA UTENTI ANCHE PER I PAGAMENTI QUOTIDIANI
- OLTRE IL 50% DELLE TRANSAZIONI DELL'AZIENDA NEL 2021 È CASHLESS

MOONEY

# MENO CONTANTI PIU' CONTENTI



STREPITOSO SUCCESSO DELLA CARTA MOONEY, NATA DALL'ACCORDO TRA SISALPAY E BANCA 5 (GRUPPO INTESA SANPAOLO). «PIACE AGLI ITALIANI PER LA SICUREZZA E LA SEMPLICITÀ. E RISPONDE ALL'ESIGENZA DI UNA SOCIETÀ SEMPRE PIÙ CASHLESS», SPIEGA L'AMMINISTRATORE DELEGATO

EMILIO PETRONE

Amministratore delegato di Mooney, la prima azienda di proximity banking & payments in Italia, nata a gennaio 2020.



A distanza di pochi mesi dal lancio, la carta **Mooney** si fa ancora più digitale: si può richiedere e attivare direttamente da smartphone o tablet attraverso l'App, oltre che sulla rete di punti vendita. **Mooney, la prima azienda di proximity banking & payments** in Italia nata a gennaio 2020 dall'accordo tra **SisalPay** e **Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo)**, prosegue con successo nel percorso di trasformazione digitale, agevolando così lo sviluppo della **cashless society**.

In un mondo complesso e veloce, la carta Mooney è uno strumento di pagamento conveniente, **comodo e sicuro** che aiuta nelle piccole e grandi spese di tutti i giorni. Anche grazie all'**IBAN italiano** che la rende una vera e propria "carta-conto", è possibile fare acquisti online e in tutto il mondo nei negozi del circuito Visa, eseguire operazioni di pagamento (come bollette, ricariche di

carte prepagate e telefoniche) e usufruire di servizi che prima erano disponibili solo nelle filiali bancarie (come **prelievi e bonifici**). Con la carta Mooney è possibile **prelevare negli ATM** di tutte le banche e il costo del canone annuo è di soli 8 euro.

Inoltre, è stata scelta già da più di 170 mila nuovi clienti, dimostrandosi uno strumento finanziario inclusivo (circa il 30% dei clienti è nella fascia di età 45-54 e circa il 25% è over 55). Viene utilizzata soprattutto per acquisti online (70%), ma anche nel retail (30%).

L'**App Mooney** riscuote sempre più successo: ad oggi è scelta da ben 600 mila utenti. Oltre a gestire tutte le operazioni della carta prepagata, l'applicazione permette anche di **pagare multe, bollette, bollettini e tributi**, semplicemente scansionando il codice a barre presente all'interno dell'avviso di pagamento con la fotocamera dello smar-

phone, di pagare il **bollo auto** e moto inserendo il numero di targa, di fare **ricariche telefoniche** e archiviare le ricevute dei servizi effettuati in punto vendita in pochi semplici passi.

Nei primi 4 mesi del 2021 **ben il 50% delle transazioni dell'azienda è stato effettuato in modalità cashless**: una crescita del 20% rispetto agli stessi mesi del 2019 che conferma il trend di cambiamento delle abitudini di acquisto degli italiani accelerato anche dalla pandemia.

**Emilio Petrone, Amministratore Delegato Mooney**, commenta: «La carta Mooney piace agli italiani grazie alla velocità di attivazione, alla facilità di utilizzo e agli elevati standard di sicurezza. Uno strumento di pagamento inclusivo che conferma la nostra vocazione innovativa e risponde alle necessità di una società sempre più cashless».