

Sisalpay si trasforma in Mooney

La newco esordisce con una carta di credito ricaricabile che offre pure servizi bancari come prelievi, bonifici e Pagopa in 50.000 esercizi. Sarà disponibile da dicembre

di **EMANUELA MEUCCI**

■ **Sisalpay | 5**, nata circa un anno fa dall'accordo fra **Sisalpay** (al 70%) e **Banca 5** (gruppo Intesa Sanpaolo), diventa **Mooney**: una nuova società specializzata nel proximity banking, ovvero nei servizi bancari di prossimità. Il primo prodotto, disponibile da dicembre in anteprima in 3.000 punti vendita e da gennaio in circa 50.000 esercizi commerciali convenzionati, sarà una carta di credito ricaricabile dotata di Iban italiano che offrirà anche una serie di servizi bancari. Ovvero, sarà possibile usarla non solo per lo shopping online e nei negozi, ma anche per prelevare contanti in tabaccherie e bar, usufruire di Pagopa per versamenti verso la pubblica amministrazione, pagare i Mav ed effettuare e ricevere bonifici.

L'obiettivo è rendere più semplice la fruizione dei servizi bancari senza dover andare nelle filiali che stanno via via diminuendo, offrire un prodotto ad hoc a chi non ha una carta di credito e un conto corrente e spingere la crescita del settore dei pagamenti elettronici, che oggi in Italia rappresentano circa il 28% del totale ma hanno ancora un ampio margine di crescita, così come la carte ricaricabili, che sono circa 35 milioni, al di sotto delle loro potenzialità. «La nuova realtà nata dall'unione di **Sisalpay** e **Banca 5** ha dato prova di grande resilienza, soprattutto in un periodo delicato come quello attuale, e ci ha permesso di continuare a servire al meglio i nostri clienti. E da oggi ha anche

nuovo nome: ho il piacere di annunciarvi che **Sisalpay | 5** si chiamerà **Mooney**», ha detto l'amministratore delegato **Emilio Petrone**, che ha anche annunciato 100 assunzioni nel prossimo anno.

Durante il lockdown di primavera, la società è riuscita a ricorrere allo smart working al 100%, e non ha chiesto la cassaintegrazione per nessuno dei suoi dipendenti. Per quel che riguarda i risultati, il fatturato a ottobre 2020 è cresciuto del 5% rispetto a ottobre 2019, nonostante le chiusure e la crisi innescata dal Covid, ma per il futuro ci si aspetta una crescita a doppia cifra.

Fra le caratteristiche della nuova prepagata, c'è quella della disponibilità immediata: sarà subito attiva, senza dover aspettare come avviene per altri prodotti simili. Inoltre, si potrà collegare ai principali wallet digitali, come Apple pay e Google pay. Inoltre sarà possibile rateizzare i pagamenti, effettuare ricariche telefoniche, pagare il bollo e i bollettini e stipulare assicurazioni sui beni appena comprati. Il gruppo già lavora a nuovi progetti per offrire prodotti più complessi, come polizze assicurative o richieste di finanziamenti personali.

Nel futuro, inoltre, non si escludono ulteriori acquisizioni: a luglio **Sisalpay | 5** ha rilevato da **Pluservice**, attraverso un aumento di capitale riservato, il 30% di **myCicero**, piattaforma leader in Italia nel settore della vendita di biglietti per treni, autobus e metro e del pagamento dei parcheggi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MANAGER **Emilio Petrone**, amministratore delegato di **Mooney**

