

Decollo rapido per Mooney con Sisal e Intesa Sp alleati

LA STRATEGIA

ROMA Venti milioni di utenti all'attivo e una rete di esercizi convenzionati che conta quasi 50 mila negozi dislocati anche nei Comuni più piccoli del Paese. Si presenta così Mooney, la nuova società nata dalla fusione tra SisalPay e Banca 5 e partecipata al 70% da Sisal e al 30% da Intesa Sanpaolo.

L'ex SisalPay5, primo operatore italiano per servizi di pagamento di prossimità, punta su semplicità e innovazione per crescere nel 2021 e con il suo modello di business ha già dato prova di essere resistente al Covid, come dimostra l'aumento dei ricavi del 5% nei primi dieci mesi del 2020 rispetto al 2019, quando erano a quota 118 milioni. «L'anno prossimo, grazie agli investimenti che abbiamo programmato e all'assunzione di giovani talenti, pensiamo di raggiungere una crescita a doppia cifra. Ma non contano solo i profitti, nel 2021 saremo anche l'azienda con il più alto grado di sostenibilità nel proprio mercato di riferimento», ha annunciato l'ad di Mooney, Emilio Petrone.

I MICROFINANZIAMENTI

Che ha anche lasciato trapelare che SisalPay e Intesa hanno in cantiere per il 2021 circa 80 progetti, che spaziano dai microfinanziamenti all'insurance. In Italia i pagamenti elettronici sono ancora indietro. Oltre il 70% delle transazioni avviene in contante. «Vogliamo essere sempre di più una realtà al servizio del territorio e delle comunità che lo abitano, contribuendo così all'evoluzione del Paese e allo svilup-

po del cashless, attraverso la partnership con PagoPa relativa ai pagamenti nei confronti della Pa ma non solo. Come recita il nostro spot: se vuoi la luna, chiedicela», ha precisato Petrone. L'abbattimento dei costi delle transazioni e la messa in pista di nuovi strumenti di pagamento ha la precedenza per gli operatori del settore in questa fase. A dicembre Mooney lancerà una nuova carta prepagata Visa, «la più conveniente del canale tabacchi, bar ed edicole», senza costi di attivazione e con un canone annuo di 8 euro, oltre alla possibilità di prelevare gratuitamente per tutto il 2021 presso gli Atm di Intesa. Una carta pensata per le esigenze di tutti, spiega l'azienda, dai meno bancarizzati agli aficionados dello shopping online, che inizialmente verrà resa disponibile nei negozi di tremila rivenditori storici e poi in tutti gli altri.

SERVIZI DI PROSSIMITÀ

La storia di Mooney è iniziata un anno fa, alla fine del 2019, con l'unione di SisalPay, eccellenza nel settore dei pagamenti, e Banca 5 del gruppo Intesa Sanpaolo. Obiettivo: rendere i servizi di pagamento davvero di prossimità. Oggi permette a milioni di italiani di accedere ogni giorno a numerosi servizi, dal pagamento delle bollette ai bonifici, anche nelle zone più colpite dalle chiusure degli sportelli bancari. Ora la newco investirà 6 milioni nella campagna di comunicazione a supporto del rebranding e progetta di assumere altre cento figure nel 2021 per rafforzare la propria presenza sul digitale.

Fra. Bis.

RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

