

DENARO 4.0 SisalPay|5 diventa Mooney e lancia la carta prepagata

■ SisalPay|5, operatore per servizi di pagamento di prossimità, frutto dell'accordo, un anno fa, tra SisalPay e Banca 5 (gruppo Intesa Sanpaolo) diventa Mooney. Il nuovo brand è pronto per distribuire una carta prepagata, subito attiva, nei suoi 50mila negozi fisici sparsi per tutto il territorio nazionale ma anche prodotti finanziari. «La nuova realtà nata dall'unione di SisalPay e Banca 5 ha dato prova di grande resilienza, soprattutto in un periodo delicato come quello attuale, e ci ha permesso di continuare a servire al meglio i nostri clienti-- ha sottolineato l'ad, Emilio Petrone (nella foto)- miriamo a generare valore per tutti i cittadini con un impatto positivo non solo economico ma anche sociale, permettendo a milioni di italia-

ni di accedere in modo sempre più innovativo, comodo e sicuro a operazioni di pagamento, come incasso bollette, carte prepagate e ricariche telefoniche, e servizi che prima erano disponibili solo nelle filiali bancarie, come prelievi e bonifici».

Secondo alcune stime il mercato del Proximity banking vale circa 26 miliardi di euro mentre per quanto riguarda le carte prepagate ce ne sono già 35 milioni in circolazione con prospettive di crescita molto interessanti. La società è pronta a sostenere la crescita di Mooney con una campagna da 6 milioni di euro e con l'assunzione di circa 100 persone. La nuova carta prepagata, oltre ad essere subito pronta, mira a contribuire all'evoluzione del cashless con funzionalità uniche nel segmento di appartenenza, consolidando il primato nei pagamenti verso la pubblica amministrazione, tramite PagoPa.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

