

Sisalpay spinge sul digitale: ora acquista la Pluservice

**LA SOCIETÀ PRONTA
ALL'ANNUNCIO
DOPO L'INGRESSO
NEL 2019 NEL CAPITALE
DELLA CONTROLLATA
MYCICERO**

L'OPERAZIONE

ROMA **Sisalpay** accelerare sulla strategia digitale ed entra con forza nel mercato dei mobility payments. Dopo l'acquisizione nell'aprile dello scorso anno del capitale di **myCicero** al 30%, la prima proximity banking company in Italia, è pronta ad annunciare l'acquisizione di una quota di controllo di **Pluservice**, società controllante della stessa **myCicero** (la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing) e con la quale era entrata nel capitale di **myCicero** nel 2019. Si tratta di un passo decisivo per la spinta nei pagamenti digitali, considerato un mercato con un potenziale di crescita significativo e capace di accelerare la strategia di diversificazione dell'offerta dedicata ai pagamenti.

LA SFIDA

Del resto, già da tempo **Sisalpay** aveva messo in agenda l'accelerazione sull'innovazione, garantendo la sicurezza nei pagamenti anche puntando sulla mobilità. Da parte loro, **Pluservice** e **MyCicero** potranno beneficiare della rete **Sisalpay**.

Il mercato dei mobility ticketing in Italia è valutato circa

30 miliardi di euro all'anno. Si tratta di un comparto del quale si collocano i pagamenti legati alla mobilità locale (Trasporto Pubblico Locale e Parcheggio), un capitolo con enormi potenzialità considerata la fortemente sotto-digitalizzazione. In particolare, si stima che nel 2019 meno del 3% del valore totale dei biglietti siano stati venduti tramite canali digitali. Numeri che da soli raccontano le forti possibilità di crescita per le aziende

che puntano a guidarne la trasformazione digitale. A curare l'operazione come advisor sono per **SisalPay** **PriceWaterhouseCoopers**, consulenti per la Due Diligence, e **Latham&Watkins** consulenti legali. Per **Pluservice**: in campo lo **Studio Pragma** (consulenti M&A) e **Steconni e Associati** (consulenti legali).

Va ricordato che **Pluservice** e **myCicero** registrano ricavi netti nel 2019 pari a circa 9,5 milioni di euro. **Pluservice** è una software house attiva da oltre 30 anni di attività nei sistemi informativi integrati (ERP) nel settore della mobilità. Da **Pluservice**, **myCicero** ha ereditato la piattaforma di mobility ticketing di settore più diffusa in Italia. **MyCicero** conta circa 150 città aderenti e più di 100 aziende di trasporto, compresa Trenitalia, e arriva a coprire un territorio di oltre 5.000 comuni. Non solo. **MyCicero** è leader in Italia nel settore del mobility e parking ticketing e conta quasi 2 milioni di utenti registrati e ha venduto più di 10 milioni di biglietti nel 2019.

R. Amo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EDIZIONE DELLA MATTINA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

