

Open innovation: SisalPay | 5 compra myCicero, avanti tutta sul mobile ticketing

Home > BankingUp

La prima realtà italiana per i servizi finanziari di prossimità, nata da Intesa Sanpaolo e Sisal Group, annuncia l'acquisizione di una quota di controllo di Pluservice, la società che controlla myCicero, piattaforma digitale attiva in Italia nel mobility e parking ticketing. Un mercato che in Italia vale 30 miliardi

3 ore fa



Emilio Petrone, Amministratore Delegato SisalPay | 5



SisalPay | 5, la prima realtà italiana per i servizi finanziari di prossimità, annuncia l'acquisizione di una quota di controllo di Pluservice, società controllante di myCicero, la piattaforma digitale attiva in Italia nel mobility e parking ticketing.

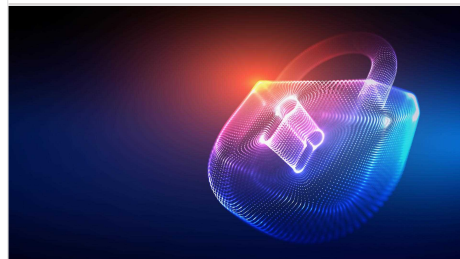
L'operazione si conclude dopo che, nell'aprile dello scorso anno, SisalPay era entrata nel capitale di myCicero al 30%, diventandone azionista insieme alla stessa Pluservice. L'operazione, permetterà a SisalPay | 5 di accelerare la propria strategia digitale ed entrare con forza nel mercato dei mobility payments – che, a giudizio del management, per i prossimi anni presenta un potenziale di crescita significativo – ampliando e diversificando così l'offerta dedicata ai pagamenti.

Indice degli argomenti

- Che cos'è SisalPay | 5
- Che cosa fanno Pluservice e myCicero

SISALPAY - BANCA 5

WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360
Cybersecurity: come garantire la protezione nel nuovo panorama digitale



Il webcast è disponibile

GUARDA

Altri Argomenti

- I Intesa Sanpaolo
- M Mobile ticketing
- M MyCicero
- Open Innovation
- P pagamenti digitali
- S Sisal
- S SisalPay



CENTRALINO IN CLOUD

Tecnologia Implementazioni Best case

< 1 di 8 >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

■ Mobility ticketing: in Italia un mercato da 30 miliardi

Che cos'è SisalPay | 5

È un progetto di Intesa Sanpaolo, attraverso Banca 5, e Sisal Group, attraverso SisalPay. Insieme hanno costituito, a gennaio 2020, una **NewCo di proximity banking** che offre una gamma di **servizi finanziari di prossimità**, come prelievi e bonifici, e **di pagamento**, consentendo ai cittadini italiani di pagare e svolgere attività finanziarie di base in modo semplice, veloce e sicuro. La società ha una capillare rete di circa 50.000 esercizi (tabaccherie, bar, edicole) presenti anche nelle frazioni più piccole del Paese, conta oltre 20 milioni di clienti e 260 milioni di transazioni all'anno, con un turnover che supera i 17 miliardi di euro.

Che cosa fanno Pluservice e myCicero

Pluservice e myCicero registrano ricavi netti nel 2019 pari a circa 9,5 milioni di euro. Pluservice è attiva nel mercato italiano nelle soluzioni tecnologiche per le aziende di trasporto; myCicero è impegnato in Italia nel settore del mobility e parking ticketing, conta quasi 2 milioni di utenti registrati e ha venduto più di 10 milioni di biglietti nel 2019.

WHITEPAPER

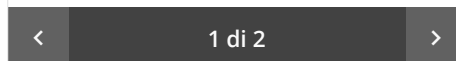
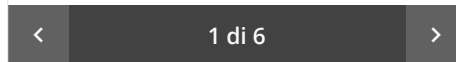
Come cambia il Retail tra e-commerce, piccoli rivenditori e la spinta al cashless

Acquisti/Procurement # Fashion



“L’investimento in Pluservice e in myCicero, tra le più interessanti digital companies oggi in Italia, conferma la volontà di SisalPay | 5 di accelerare sull’innovazione e affermarsi come ecosistema integrato di servizi leader nei pagamenti digitali” spiega **Emilio Petrone**, Amministratore Delegato SisalPay | 5 -. “SisalPay | 5, che sin dalla nascita si pone l’obiettivo di portare semplicità, innovazione e sicurezza nei pagamenti di tutti i giorni, punta sulla mobilità come ambito di evoluzione e diversificazione del business”.

Grazie all’operazione, PluService e MvCicero potranno sfruttare sinergie industriali con la rete SisalPay | 5, continuando un percorso iniziato nel 2019 con l’ingresso di SisalPay nel capitale di myCicero. “In oltre 30 anni di attività – afferma **Giorgio Fanesi**, fondatore e presidente di Pluservice – abbiamo accompagnato le aziende di trasporto passeggeri, i nostri clienti, nella rivoluzione digitale, introducendo automazione in ogni fase di attività dei processi aziendali. Le abbiamo assistite fornendo loro gli strumenti per soddisfare una domanda sempre più evoluta e consapevole. Da anni collaboriamo con SisalPay per agevolare i pagamenti dei servizi di mobilità a tutti i cittadini. Oggi, insieme alla più ampia rete di punti di pagamento sul



I più letti

Aprire un conto bancario online “con un clic”? Su Hype ne servono 44, per Fineco 120
luglio 22 2020

Digital credit e valutazione del rischio: primo investimento da 1,1 milioni di euro per la startup Fido
luglio 29 2020

Pagamenti elettronici e PSD2: ecco i 3 servizi che innovano il banking
luglio 27 2020

EGUIDE

Come sviluppare la telemedicina in Italia: tecnologie e modelli

22 Lug 2020



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

territorio nazionale, siamo lieti di avviare una partnership industriale, prima che finanziaria, con l'obiettivo di rafforzare la leadership nell'ambito dei servizi di smart mobility".


Scaricalo gratis!

SCARICA

Mobility ticketing: in Italia un mercato da 30 miliardi

Il mercato dei **mobility ticketing** in Italia è stimato in circa 30 miliardi di euro all'anno. All'interno di questo grande settore i **pagamenti legati alla mobilità locale (Trasporto Pubblico Locale e Parcheggio)** sono ancora **fortemente sotto-digitalizzati**: nel 2019 meno del 3% del valore totale dei biglietti si stima siano stati venduti tramite canali digitali, mostrando quindi grandi opportunità di crescita per le aziende che puntano a guidarne la trasformazione digitale.

EconomyUp

Seguici 









About

Autori

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
SMART MOBILITY ECONOMYUP

PA

CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU
FORUMPA
PA DIGITALE CORCOM
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
TECHCOMPANY360
ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Startup e Open Innovation

ECONOMYUP
STARTUP AGENDADIGITALE.EU
STARTUPBUSINESS

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
ENERGYUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Contatti

info@digital360.it