

# Open innovation: SisalPay | 5 compra myCicero, avanti tutta sul mobile ticketing

Home > BankingUp

La prima realtà italiana per i servizi finanziari di prossimità, nata da Intesa Sanpaolo e Sisal Group, annuncia l'acquisizione di una quota di controllo di Pluservice, la società che controlla myCicero, piattaforma digitale attiva in Italia nel mobility e parking ticketing. Un mercato che in Italia vale 30 miliardi

3 ore fa



Emilio Petrone, Amministratore Delegato SisalPay | 5



SisalPay | 5, la prima realtà italiana per i servizi finanziari di prossimità, annuncia l'acquisizione di una quota di controllo di Pluservice, società controllante di myCicero, la piattaforma digitale attiva in Italia nel mobility e parking ticketing.

L'operazione si conclude dopo che, nell'aprile dello scorso anno, SisalPay era entrata nel capitale di myCicero al 30%, diventandone azionista insieme alla stessa Pluservice. L'operazione, permetterà a SisalPay | 5 di accelerare la propria strategia digitale ed entrare con forza nel mercato dei mobility payments – che, a giudizio del management, per i prossimi anni presenta un potenziale di crescita significativo – ampliando e diversificando così l'offerta dedicata ai pagamenti.

## Indice degli argomenti

- Che cos'è SisalPay | 5
- Che cosa fanno Pluservice e myCicero

**WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360**  
Cybersecurity: come garantire la protezione nel nuovo panorama digitale



Il webcast è disponibile

**GUARDA**

## Altri Argomenti

- I Intesa Sanpaolo
- M Mobile ticketing
- M MyCicero
- Open Innovation
- P pagamenti digitali
- S Sisal
- S SisalPay



## CENTRALINO IN CLOUD

Tecnologia Implementazioni Best case

< 1 di 8 >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

■ Mobility ticketing: in Italia un mercato da 30 miliardi

## Che cos'è SisalPay | 5

È un progetto di **Intesa Sanpaolo**, attraverso **Banca 5**, e **Sisal Group**, attraverso **SisalPay**. Insieme hanno costituito, a gennaio 2020, una **NewCo di proximity banking** che offre una gamma di **servizi finanziari di prossimità**, come prelievi e bonifici, e **di pagamento**, consentendo ai cittadini italiani di pagare e svolgere attività finanziarie di base in modo semplice, veloce e sicuro. La società ha una capillare rete di circa 50.000 esercizi (tabaccherie, bar, edicole) presenti anche nelle frazioni più piccole del Paese, conta oltre 20 milioni di clienti e 260 milioni di transazioni all'anno, con un turnover che supera i 17 miliardi di euro.

## Che cosa fanno Pluservice e myCicero

**Pluservice** e **myCicero** registrano ricavi netti nel 2019 pari a circa 9,5 milioni di euro. **Pluservice** è attiva nel mercato italiano nelle soluzioni tecnologiche per le aziende di trasporto; **myCicero** è impegnato in Italia nel settore del mobility e parking ticketing, conta quasi 2 milioni di utenti registrati e ha venduto più di 10 milioni di biglietti nel 2019.

WHITEPAPER

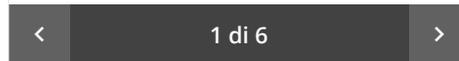
### Come cambia il Retail tra e-commerce, piccoli rivenditori e la spinta al cashless

# Acquisti/Procurement # Fashion



“L’investimento in **Pluservice** e in **myCicero**, tra le più interessanti digital companies oggi in Italia, conferma la volontà di **SisalPay** | 5 di accelerare sull’innovazione e affermarsi come ecosistema integrato di servizi leader nei pagamenti digitali” spiega **Emilio Petrone**, Amministratore Delegato **SisalPay** | 5 -. “**SisalPay** | 5, che sin dalla nascita si pone l’obiettivo di portare semplicità, innovazione e sicurezza nei pagamenti di tutti i giorni, punta sulla mobilità come ambito di evoluzione e diversificazione del business”.

Grazie all’operazione, **PluService** e **MvCicero** potranno sfruttare sinergie industriali con la rete **SisalPay** | 5, continuando un percorso iniziato nel 2019 con l’ingresso di **SisalPay** nel capitale di **myCicero**. “In oltre 30 anni di attività – afferma **Giorgio Fanesi**, fondatore e presidente di **Pluservice** – abbiamo accompagnato le aziende di trasporto passeggeri, i nostri clienti, nella rivoluzione digitale, introducendo automazione in ogni fase di attività dei processi aziendali. Le abbiamo assistite fornendo loro gli strumenti per soddisfare una domanda sempre più evoluta e consapevole. Da anni collaboriamo con **SisalPay** per agevolare i pagamenti dei servizi di mobilità a tutti i cittadini. Oggi, insieme alla più ampia rete di punti di pagamento sul



### I più letti

Aprire un conto bancario online “con un clic”? Su Hype ne servono 44, per Fineco 120  
luglio 22 2020

Digital credit e valutazione del rischio: primo investimento da 1,1 milioni di euro per la startup Fido  
luglio 29 2020

Pagamenti elettronici e PSD2: ecco i 3 servizi che innovano il banking  
luglio 27 2020

### EGUIDE

Come sviluppare la telemedicina in Italia: tecnologie e modelli

22 Lug 2020



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

territorio nazionale, siamo lieti di avviare una partnership industriale, prima che finanziaria, con l'obiettivo di rafforzare la leadership nell'ambito dei servizi di smart mobility".

Scaricalo gratis!

SCARICA

## Mobility ticketing: in Italia un mercato da 30 miliardi

Il mercato dei **mobility ticketing** in Italia è stimato in circa 30 miliardi di euro all'anno. All'interno di questo grande settore i **pagamenti legati alla mobilità locale (Trasporto Pubblico Locale e Parcheggio)** sono ancora **fortemente sotto-digitalizzati**: nel 2019 meno del 3% del valore totale dei biglietti si stima siano stati venduti tramite canali digitali, mostrando quindi grandi opportunità di crescita per le aziende che puntano a guidarne la trasformazione digitale.

EconomyUp

Seguici 









About

Autori

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

## NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

### TUTTE LE TESTATE

#### Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS  
BIGDATA4INNOVATION  
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO  
BLOCKCHAIN4INNOVATION  
CLOUD COMPUTING ZEROUNO  
CYBERSECURITY CORCOM  
CYBERSECURITY360  
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU  
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU  
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU  
INDUSTRIA 4.0 CORCOM  
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU  
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU  
INDUSTRY4BUSINESS  
INTERNET4THINGS  
PAGAMENTIDIGITALI  
RISKMANAGEMENT360  
SEARCHDATACENTER ZEROUNO  
SEARCHSECURITY ZEROUNO  
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU  
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU  
SMART MOBILITY ECONOMYUP

#### PA

CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU  
FORUMPA  
PA DIGITALE CORCOM  
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU  
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU

#### Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU  
CORCOM  
DIGITAL4EXECUTIVE  
DIGITAL4PMI  
TECHCOMPANY360  
ZEROUNO

#### Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE  
DIGITAL4HR  
DIGITAL4LEGAL  
DIGITAL4MARKETING  
DIGITAL4PROCUREMENT  
DIGITAL4SUPPLYCHAIN  
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

#### Startup e Open Innovation

ECONOMYUP  
STARTUP AGENDADIGITALE.EU  
STARTUPBUSINESS

#### Industry

AGRIFOOD.TECH  
AUTOMOTIVEUP  
BANKINGUP  
ENERGYUP  
INDUSTRY4BUSINESS  
INSURANCEUP  
MEDIA CORCOM  
RETAILUP  
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU  
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU  
TELCO CORCOM  
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

#### Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS

#### Indirizzo

Via Copernico, 38  
Milano - Italia  
CAP 20125

#### Contatti

info@digital360.it