

Home > Economia > Le Aziende ai tempi del Coronavirus > New normal, **SisalPay5**: quotidianità e sicurezza, ricerca IPSOS per la ripresa

LE AZIENDE AI TEMPI DEL CORONAVIRUS

A⁻ A⁺

Giovedì, 18 giugno 2020 - 17:24:00

New normal, **SisalPay5**: quotidianità e sicurezza, ricerca IPSOS per la ripresa

Quotidianità & sicurezza al tempo del "new normal" è lo studio svolto da IPSOS per **SisalPay5** che indaga le abitudini degli italiani nella fase di ripartenza



Emilio Petrone, AD **SisalPay5**

SisalPay5, Quotidianità & sicurezza al tempo del "new normal": la ricerca IPSOS che indaga abitudini, paure e speranze degli italiani nella fase di ripartenza.

Piccoli grandi gesti quotidiani radicalmente cambiati, incertezze per il futuro, tante domande e desideri sulla **nuova normalità**.

Quasi un italiano su due (il 42%) dà oggi un nuovo valore al **tempo** per sé stesso e per i propri **affetti**, a cui non sarebbe più disposto a rinunciare. A questo si aggiungono: maggiori esigenze di **sicurezza** e più attenzione verso gli altri e verso l'**ambiente**.

A mancare di più durante la fase di lockdown, invece, sono stati i

gesti legati alla **socializzazione** (la vicinanza e il contatto con le persone care, le cene, gli aperitivi e i viaggi), ma anche quelli legati al sentirsi liberi (poter decidere di muoversi liberamente) e alla propria sfera personale e identitaria (il proprio spazio fisico e mentale, l'**indipendenza**, l'intimità).

È questo il quadro emerso dall'analisi di **IPSOS** per la NewCo **SisalPay5** - nata alla fine del 2019 dall'unione dell'eccellenza di **SisalPay** nel settore dei pagamenti e di **Banca 5**, di **Intesa Sanpaolo**, nei servizi bancari di prossimità -, che traccia una fotografia inedita dei sentimenti e nuove consapevolezza con cui gli italiani stanno affrontando la nuova **fase di ripartenza del Paese**. Una ricerca che analizza a fondo il tema della **quotidianità**: cosa ci è mancato di più, come conviviamo con il Virus e cosa cambieremo domani, quando tutto sarà un ricordo?

Una ricerca che ha indagato anche le abitudini legate al **canale di prossimità di SisalPay5**, composto da circa 50.000 esercizi (tabaccherie, bar, edicole) che, anche nel periodo di emergenza con 30 mila punti attivi (solo tabacchi ed edicole), ha garantito alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un'ampia gamma di servizi finanziari di base, come prelievi e bonifici, e di pagamento, come bollette, carte prepagate e telefoniche.

Un ruolo sociale del modello di **proximity bank di quartiere SisalPay5**, che si sta rilevando ancor più determinante in questa graduale fase di **ripartenza** socio-economica del Paese: all'interno di questo contesto, infatti, le persone stanno vivendo sempre di più in una dimensione "di vicinato", con **nuove abitudini di vita e di consumo** legate al proprio quartiere. Oltre a garantire una capillare presenza sul territorio, anche nei comuni e nelle frazioni più piccole, **SisalPay5** intercetta uno dei desideri degli italiani emersi dallo studio: avere più **tempo** a disposizione. Missione dell'Azienda è infatti quello di **semplificare la vita delle persone**: meno tempo in coda, meno vincoli orari agli sportelli, meno ricevute da conservare, per donare più tempo e spazio per la propria vita, da dedicare ai propri interessi e alle persone care.

Le Aziende ai tempi del Coronavirus

- New normal, **SisalPay5**: quotidianità e sicurezza, ricerca...
- Coronavirus, modello operativo Amplifon sviluppato con...
- Coronavirus, CDP: debiti PA, via a domanda anticipazione di...



Loading...

i più visti

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
	"I cazzari del virus" di Andrea Scanzi. Polemica web: "E' un'autobiografia?"	
	Salvini risponde alle critiche mangiando le ciliegie su Twitter	
	Zaia parla di un'inchiesta sui bambini, Salvini mangia ciliegie, critiche sui social	
	Il lapsus di Salvini in Senato: "Migranti, porti chiusi condannano a morte migliaia di persone"	
	Coronavirus: Roberta Gemma in quarantena perde il pelo ma non il vizio	
	Giulietto Chiesa prima di morire: "Gruppi segreti vogliono farci sparire"	
	Frattelli di Crozza monologo: Stati Generali la "Woodstock dei buoni propositi"	
	Carceri, Bonafede a Salvini:	

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

Convinta di quanto la micro-impresa e i piccoli esercenti rappresentino un motore vitale nell'economia italiana, **SisalPay|5** ha strutturato un importante piano per mettere in **sicurezza** l'ampia rete di **punti vendita**: un programma incentrato al **sostegno economico** e una **campagna sicurezza** che prevede l'invio a tutta la rete di un kit contenente dispositivi sanitari e mascherine protettive. Inoltre, grazie al progetto **100% Smartworking** - che ha dato la possibilità ai dipendenti di continuare ad operare da remoto -, l'Azienda ha garantito un supporto operativo e commerciale costante a tutti i punti vendita. Infine, **SisalPay|5** ha continuato ad investire in campagne marketing e comunicazione informativa per promuovere l'utilizzo in sicurezza dei servizi di pagamento e finanziari della rete, facendo fronte agli accessi limitati e contingentati di sportelli bancari ed uffici postali nel periodo emergenziale.

SisalPay|5, "Quotidianità & sicurezza al tempo del "new normal" (IPSOS)

Questo momento storico è caratterizzato ancora da **paura** ma anche da **trasformazione** e **creatività**:

- Da una parte si sono dovute cambiare, all'improvviso, le **abitudini** più strutturate e radicate;
- Dall'altra si cercano modalità di trasformare le attività "OOH" in **attività "In Home"**, in modo originale e funzionale, e di programmare la fase di **ripresa**, con la volontà di riappropriarsi della propria **libertà**

Vi è un altissimo grado di **incertezza**:

- sul **futuro** (i.e. salute, vita sociale, aspetti economici e lavorativi)
- sulle **azioni quotidiane** che bisogna mettere in atto per sentirsi realmente protetti→ il nemico è invisibile, non si vede, non si riconosce

Le diverse fasi dell'esperienza **Covid-19** che le persone hanno attraversato, superando fasi emotive e atteggiamenti diversi:

- Diniego/rifiuto totale del problema** → pericolo considerato come una forma di psicosi
- Paura irrazionale** → saccheggio dei supermercati, atteggiamenti sfidanti
- Senso di sicurezza** → lo Stato ha preso una posizione chiara e netta per «proteggere» i cittadini
- Maggiore serenità** → riscoperta del tempo e del piacere di stare a casa
- Rassegnazione e domande**→ la fase due, se ne parla ma non arriva... e la normalità è sempre più lontana, non ci sono punti fermi né orizzonti definiti e condivisi
- Voglia di **ottimismo e positività e nuova socializzazione** → inizia la fase 2, tra una rinnovata voglia di normalità. Rimane sempre una latente paura che possano riesplodere focolai

Sicurezza e quotidianità sono due aree semantiche oggi sovrapposte: quotidianità e abitudini si declinano, al momento, in sicurezza e protezione «*Non possiamo uscire per stare al sicuro: questa è la nostra quotidianità*», «*Oggi bisogna stare a distanza per proteggere sé e gli altri*», «*Oggi giorno l'unico posto sicuro è la casa*», «*In questo periodo bisogna proteggerci e seguire le regole che ci dà lo Stato*».

Loading...

Commenti

TAGS:

new normal

coronavirus fase 3

coronavirus ripresa

quotidianità & sicurezza al tempo del "new normal"

sisalpay banca 5

sisalpay|5

ipsos

"Spieghi perché da una spiaggia è fuggito da sue responsabilità"

Montanelli, Non una di meno in piazza a Milano contro Sala: "Lo stupro non è un errore"

Un sostenitore di Salvini: "Mandiamo a casa Conte", lui risponde: "Non vedo l'ora"

in evidenza



Grande Fratello Vip 5

Lecciso, Balotelli Jr, Gregoraci e... Sarà un cast bollente. I primi nomi

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISALPAY SPA

motori



Seat Ateca si rifà il trucco puntando su qualità e robustezza

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia