

**il Giornale.it** **economia**

Home | Politica | Mondo | Cronache | Blog | **Economia** | Sport | Cultura | Milano | LifeStyle | Speciali | Motori | Abbonamento

Condividi:



Commenti:

2

# La nuova normalità e le abitudini degli italiani: ecco cosa cambia

Una ricerca di Ipsos per **SisalPay**5 analizza comportamenti e desideri quotidiani della ripartenza. Il 42% dà un nuovo valore al tempo per sé stesso e per i propri affetti. Il ruolo sociale della rete nazionale di proximity banking e di pagamenti digitali che semplifica la vita quotidiana

AITal - Ven, 19/06/2020 - 10:17



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

## Info e Login



Abitudini che cambiano come i piccoli grandi gesti quotidiani, paure e speranze, domande che si affollano in cerca di risposte legate ai desideri della **nuova normalità**. Quasi un italiano su due (il 42%) dà oggi un nuovo valore al tempo per sé stesso e per i propri affetti, a cui non sarebbe più disposto a rinunciare. A questo si aggiungono: maggiori esigenze di sicurezza e più attenzione verso gli altri e verso l'ambiente.

A mancare di più durante la fase di **lockdown**, invece, sono stati i gesti legati alla socializzazione (la vicinanza e il contatto con le persone care, le cene, gli aperitivi e i viaggi), ma anche quelli legati al sentirsi liberi (poter decidere di muoversi liberamente) e alla propria sfera personale e identitaria (il proprio spazio fisico e mentale, l'indipendenza, l'intimità).

È questa la fotografia che emerge dall'analisi di **Ipsos** realizzata per la **NewCo SisalPay**5 - nata alla fine del 2019 dall'unione dell'eccellenza di **SisalPay** nel settore dei pagamenti e di **Banca 5**, di Intesa Sanpaolo, nei servizi bancari di prossimità -, che traccia una inedito quadro dei sentimenti e delle nuove consapevolezze con cui gli italiani stanno affrontando la fase di ripartenza del Paese.

La ricerca analizza a fondo il tema della quotidianità: cosa ci è mancato di più, come conviviamo con il Virus e cosa cambieremo domani, quando tutto sarà un ricordo.

A essere indagate sono state anche le abitudini legate al **canale di prossimità** di **SisalPay**5, composto da circa **50.000 esercizi** sul territorio nazionale (tabaccherie, bar, edicole) che, anche **nel periodo di emergenza** con 30 mila punti attivi (solo tabacchi ed edicole), ha garantito alla comunità di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un'ampia gamma di **servizi finanziari di base**, come prelievi e bonifici, e di **pagamento**, come bollette, carte prepagate e telefoniche.

Un ruolo sociale del modello di **proximity bank di quartiere** **SisalPay**5, che si sta rilevando ancor più determinante in questa graduale fase di ripartenza socio-economica del Paese: all'interno di questo contesto, infatti, le persone stanno vivendo sempre di più in una dimensione "di vicinato", con nuove abitudini di vita e di consumo legate al proprio quartiere.

Oltre a garantire una capillare presenza sul territorio, anche nei comuni e nelle frazioni più piccole, **SisalPay**5 intercetta uno dei desideri degli italiani emersi dallo studio: avere **più tempo a disposizione**. Obiettivo specifico dell'azienda è infatti quello di "semplificare la vita delle persone": meno tempo in coda, meno vincoli orari agli sportelli, meno ricevute da conservare. Che significa anche regalare più tempo e spazio alla propria vita, ai propri interessi e alle persone care.

Convinta di quanto la **micro-impresa e i piccoli esercenti** rappresentino un **motore vitale nell'economia italiana**, **SisalPay**5 ha strutturato un importante piano per mettere in sicurezza la rete dei punti vendita: un programma incentrato al sostegno economico e una campagna sicurezza che prevede l'invio a tutti gli esercenti di un kit contenente dispositivi sanitari e mascherine protettive.

E grazie al progetto **100% Smartworking** - che ha dato la possibilità ai dipendenti di continuare a lavorare da remoto - è stato garantito un supporto operativo e commerciale costante a tutti i punti vendita. Non solo, **SisalPay**5 ha continuato ad investire in

**SISALPAY - BANCA 5**

## Editoriali

Lo Stato immobile aiuta solo Carminati  
di **Alessandro Sallusti**



## Commento

Migranti, la maxi-sanatoria diventa un maxi-autogol  
di **Francesco Maria Del Vigo**



## Calendario eventi



Tutti gli eventi

## L'opinione

campagne marketing e comunicazione informativa per promuovere l'utilizzo in sicurezza dei servizi di pagamento e finanziari della rete, facendo fronte agli accessi limitati e contingentati di sportelli bancari ed uffici postali nel periodo dell'emergenza.

**Tag:**

nuova normalità coronavirus proximity banking pagamenti digitali SisalPay - Banca 5 Ipsos

I commenti saranno accettati:

- dal **lunedì** al **venerdì** dalle ore **10:00** alle ore **20:00**
- **sabato, domenica e festivi** dalle ore **10:00** alle ore **18:00**.

Non sono consentiti commenti che contengano termini violenti, discriminatori o che contravvengano alle elementari regole di netiquette.  
[Qui](#) le norme di comportamento per esteso.

**COMMENTI**

Duka

Ven, 19/06/2020 - 11:08

Nel tempo che stiamo vivendo togliere il contante è una grandissima STUPIDAGGINE. E' più che sufficiente limitarlo a 5000 Euro/mese se lo scopo è quello di stanare corrotti e corruttori, o grandi evasori. Paesi con le economie brillanti non hanno limitato l'uso del contante v.di America, Germania, Svezia, Olanda, GB e molti altri.



franco-a-trier\_DE

Ven, 19/06/2020 - 12:21

IO QUI IN GERMANIA POTREI COMPRARE UNA AUTOMOBILE NUOVA CON CONTANTI SENZA PROBLEMI.IO NORMALMENTE PAGO IN CONTANTI COMPRAI UN PC TEMPO FA PAGAI CON 4 BANCONOTE DA 100 EURO.IMPORTANTE ERA PAGARLO NON RUBARLO

**il Giornale it** ABBONAMENTI

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad: 25 euro per il mensile 120 euro per il semestrale 175 euro per l'annuale



SOCIAL



INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?

**News**

- Politica
- Cronache
- Mondo
- Economia
- Sport
- Cultura
- Spettacoli
- Salute
- Motori
- Milano
- Feed Rss

**Opinioni**

Leggi i blog de ilgiornale.it

**Editoriali**

Alessandro Sallusti  
Nicola Porro

**Rubriche**

L'articolo del lunedì di Francesco Alberoni

**Speciali**

Viaggi  
Salute

**App e Mobile**

App iPhone/iPad  
App Android

Versione mobile

**Community**

Facebook  
Twitter

**Assistenza**

Supporto Clienti  
Supporto Abbonati

**Archivio**

- Notizie 2020
- Notizie 2019
- Notizie 2018
- Notizie 2017
- Notizie 2016
- Notizie 2015
- Notizie 2014
- Notizie 2013
- Notizie 2012
- Notizie 2011
- Notizie 2010
- Notizie 2009

**Informazioni**

- Chi siamo
- Contatti
- Codice Etico
- Modello 231
- Disclaimer
- Privacy policy
- Uso dei cookie
- Lavora con noi**
- Rettifiche

**Abbonamenti**

- Edizione cartacea
- Edizione digitale
- Termini e condizioni

**Pubblicità**

- Pubblicità su ilGiornale.it
- Pubblicità elettorale