

CORONAVIRUS Venerdì 19 giugno 2020 - 17:31

Ipsos-SisalPay5: 1 italiano su 2 non rinuncia a tempo per affetti

Come la pandemia sta cambiando le abitudini



Roma, 19 giu. (askanews) – Piccoli grandi gesti quotidiani radicalmente cambiati, incertezze per il futuro, tante domande e desideri sulla nuova normalità. Quasi un italiano su due (il 42%) dà oggi un nuovo valore al tempo per sé stesso e per i propri affetti, a cui non sarebbe più disposto a rinunciare. A questo si aggiungono: maggiori esigenze di sicurezza e più attenzione verso gli altri e verso l’ambiente. Il 17% non sarebbe più disposto a rinunciare ai propri hobby per esempio e il 10% alla calma quotidiana. È questo il quadro emerso dall’analisi di Ipsos per la NewCo SisalPay5 – nata alla fine del 2019 dall’unione di SisalPay nel settore dei pagamenti e di Banca 5, di Intesa Sanpaolo, nei servizi bancari di prossimità. L’analisi traccia una fotografia inedita dei sentimenti e nuove consapevolezze con cui gli italiani stanno affrontando la nuova fase di ripartenza del Paese.

La ricerca ha indagato anche le abitudini legate al canale di prossimità di SisalPay 5, composto da circa 50.000 esercizi (tabaccherie, bar, edicole) che, anche nel periodo di emergenza con 30mila punti attivi (solo tabacchi ed edicole), ha

garantito alla comunità di accedere a una gamma di servizi finanziari di base, come prelievi e bonifici, e di pagamento, come bollette, carte prepagate e telefoniche.

A mancare di più durante la fase di lockdown, invece, sono stati i gesti legati alla socializzazione (la vicinanza e il contatto con le persone care, le cene, gli aperitivi e i viaggi), ma anche quelli legati al sentirsi liberi (poter decidere di muoversi liberamente) e alla propria sfera personale e identitaria (il proprio spazio fisico e mentale, l'indipendenza, l'intimità).

Il ruolo sociale del modello di proximity bank di quartiere SisalPay 5 si sta rivelando ancor più determinante in questa graduale fase di ripartenza socio-economica del Paese: all'interno di questo contesto, infatti, le persone stanno vivendo sempre di più in una dimensione 'di vicinato', con nuove abitudini di vita e di consumo legate al proprio quartiere.

Convinta di quanto la micro-impresa e i piccoli esercenti rappresentino un motore vitale nell'economia italiana, SisalPay 5 ha strutturato un importante piano per mettere in sicurezza l'ampia rete di punti vendita: un programma incentrato al sostegno economico e una campagna sicurezza che prevede l'invio a tutta la rete di un kit contenente dispositivi sanitari e mascherine protettive.

Inoltre, grazie al progetto 100% Smartworking – che ha dato la possibilità ai dipendenti di continuare ad operare da remoto -, l'Azienda ha garantito un supporto operativo e commerciale costante a tutti i punti vendita.

